

Kerkproeverij maar dan anders

'De eerder geplande activiteit genaamd Kerkproeverij door de landelijke Raad van Kerken in het weekend van 10/11 oktober wordt digitaal gehouden.' Deze zin bleef maar in mijn hoofd zitten. Op de website van de Raad van Kerken in Nederland staat dat men van mening is dat het onder de huidige omstandigheden noch gepast, noch haalbaar is om een feestelijke en landelijke Kerkproeverij te organiseren. En ja, daar ben ik het helemaal mee eens. Ook al is het natuurlijk altijd jammer dat een activiteit waar veel energie in is gestoken niet door kan gaan. De bedoeling van de Kerkproeverij is om iemand uit te nodigen om samen met jou naar de kerk te gaan. Een mooi initiatief en het lijkt zo eenvoudig. Misschien is het dat ook wel. Maar als ik eerlijk ben zeg ik ook niet zo makkelijk tegen iemand, die niet naar de kerk gaat, of er niets mee heeft: 'Zeg, ga je zondag met mij mee naar de kerk?' Al zou ik daar best wat vrijer in mogen worden. Niet om 'zieltjes te winnen' om maar eens een uitdrukking te gebruiken. Ook niet als een 'wanhopige poging' om mensen maar vooral in de kerk te krijgen. Misschien wel als een kans om te laten zien waarom het voor mij belangrijk is om op zondag naar de kerk te gaan en dat dit een onderdeel is van hoe ik in het geloof sta. Maar ook dat dit niet de enige manier is. Je kunt op verschillende manieren het geloof ervaren en vorm aan geven.

Maar goed, dit jaar wordt de Kerkproeverij dus digitaal gehouden. Je kunt dit ook als een uitdaging zien en er creatief mee omgaan. Via de kerkomroep, websites en social media kun je veel diensten/vieringen bekijken die door verschillende geloofsgemeenschappen online gezet worden. Als je door een mooie dienst geraakt wordt kun je dat aan een ander vertellen, uitleggen waarom het je zo raakte, en degene uitnodigen om er eens naar te kijken. Je zou ook, echt 2020, iemand een e-mail kunnen sturen met een linkje waardoor ze de uitzending kunnen bekijken. Misschien is het ook tijd om als geloofsgemeenschap eens met een nieuwe, frisse en creatieve blik naar je communicatiemiddelen te kijken. Stralen we onze boodschap uit, communiceren we helder en wat kunnen we nog verbeteren?

We moeten ook vooral niet vergeten dat wie zoekende is meestal eerst informatie via websites en andere vormen van social media uitpluizen voordat ze een eerste stap in de kerk zetten, of er met iemand over praten. En hoe dan verder als ze die eerste stap gezet hebben? Mijn advies is: 'Duik er vooral niet bovenop!' Geef ze alle ruimte op hun zoektocht en hoe ze er vorm aan willen geven. Uit ervaring weet ik hoe moeilijk het kan zijn om die eerste stap te zetten. De zoekenden nodig ik uit om te 'proeven' aan de verschillende tradities. Volg je gevoel! In verbondenheid met de Eeuwige.

Mia RIng